

Amt Brück - Der Amtsdirektor -

Eingang im Sitzungsbüro: 03.12.2025

Beschluss-Nr.: A-00-50/2025

Aktenzeichen:

Amt: Büro des Amtsdirektors

Datum: 24.11.2025

Version: 1

zu behandeln in:

öffentlicher Sitzung

nicht öffentl. Sitzung

☒**Betreff:** Mitgliedschaft des Amtes Brück im Tourismusverband Fläming e.V.**Kurzinfo zum Beschluss****Finanzielle Auswirkungen: Ja**Gesamtkosten: Jährliche Folgekosten: Finanzierung Objektbezogene
Eigenanteil: Einnahmen: Haushaltsbelastung: Veranschlagung: mit Produktkonto: FinanzH: ErgebnisH: **geprüft und bestätigt:**_____
Unterschrift Kämmerer**geprüft und bestätigt:**_____
Amtsleiter_____
Amtsdirektor

Beratungsfolge	Version	Sitzung	Anw.	Dafür	Dag.	Enth.	Beschlossen
AmtsA	1	08.12.2025					



Weitere Beratungsfolgen auf der 2. Seite

Unterschrift / Datum:_____
Vorsitzender des AA

Beschluss-Nr.: A-00-50/2025

Beratungsfolge	Version	Sitzung	Anw.	Dafür	Dag.	Enth.	Beschlossen

Beschlusstext:

Der Amtsausschuss des Amtes Brück beschließt, Mitglied im Tourismusverband Fläming e.V. (TVF) zu werden. Die Amtsverwaltung wird beauftragt, die Mitgliedschaft zum nächstmöglichen Termin zu beantragen.

Unterschrift / Datum:

Vorsitzender des AA

Begründung

Parallel zur Mitgliedschaft im Tourismusverein Zauche-Fläming (TZF) wird das Amt Brück Mitglied im TVF.

Im Dezember 2024 hat der Geschäftsführer des TVF, Herr Daniel Menzel, dem Amtsausschuss das breite Spektrum der Aktivitäten und Initiativen des TVF vorgestellt. Während der TZF fast ausschließlich im Amtsgebiet agiert, arbeitet der TVF viel weitgefasser. Die Reiseregion Fläming ist eine länder- und kreisübergreifende Reiseregion südlich von Berlin im Städtedreieck Berlin/Potsdam, Magdeburg und Leipzig. Die Reiseregion Fläming schließt die Brandenburger Landkreise Potsdam-Mittelmark und Teltow-Fläming und in Sachsen-Anhalt die Landkreise Jerichower Land, Anhalt-Bitterfeld und Wittenberg ein. Die Aufgabe des Tourismusverbandes Fläming e.V. ist es, im Zusammenwirken mit allen beteiligten und interessierten Stellen alle Formen des Tourismus und der Naherholung zu fördern und damit auch der wirtschaftlichen Entwicklung der Region zu dienen. Er fungiert als Bindeglied zwischen den örtlichen touristischen Leistungsträgern und den überregionalen touristischen Organisationen des Landes wie der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH und dem Landestourismusverband Brandenburg e.V. Der TVF betreibt ein umfangreiches Marketing in der gesamten genannten Region und macht damit die amtsangehörigen Gemeinden im weiten Umland bekannt.