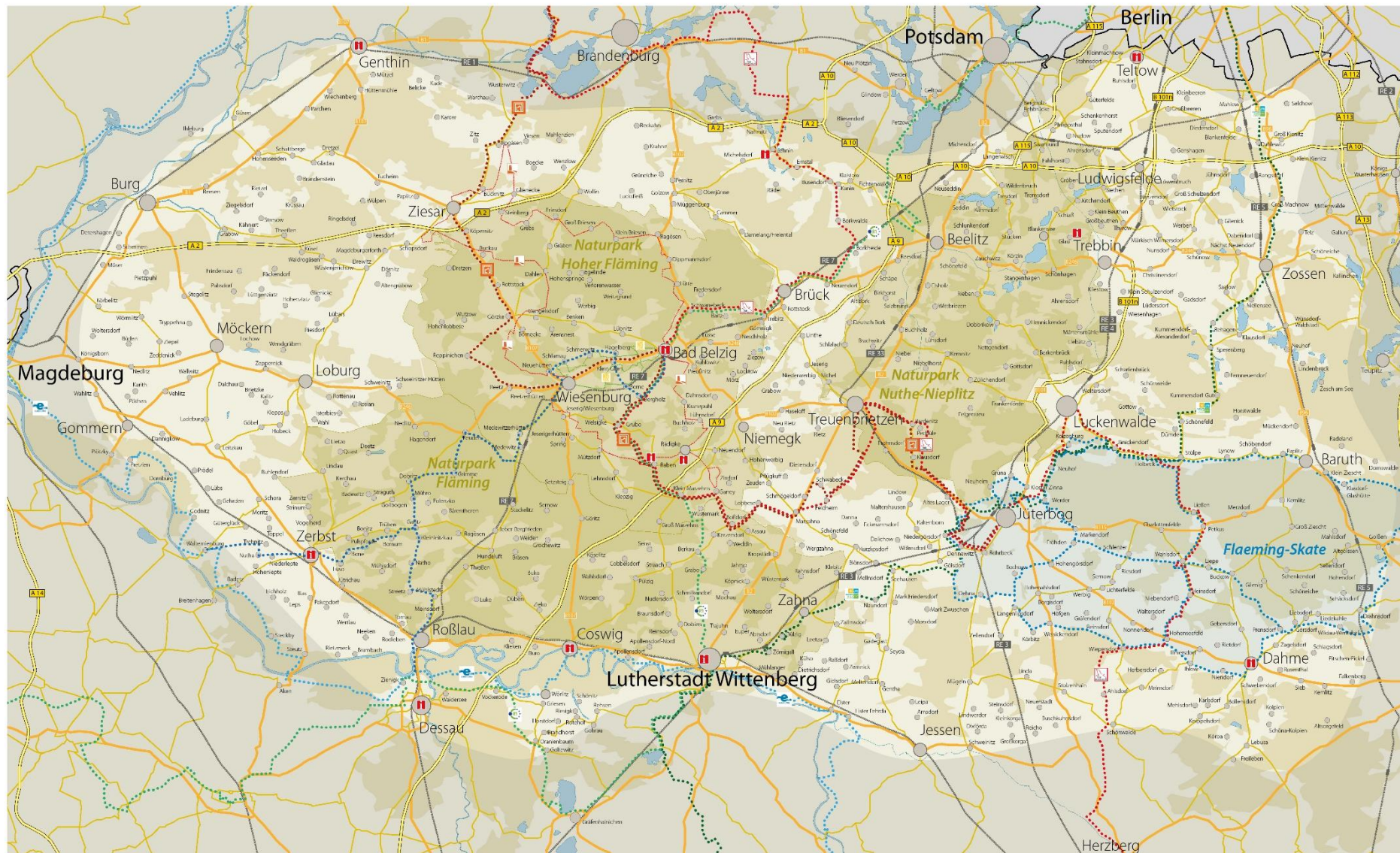




der Fläming

KURZPROFIL REISEREGION FLÄMING

WIR ÜBER UNS & EINZELNE PROJEKTBEISPIELE
Tourismusverband Fläming e.V. | 09. Dezember 2024

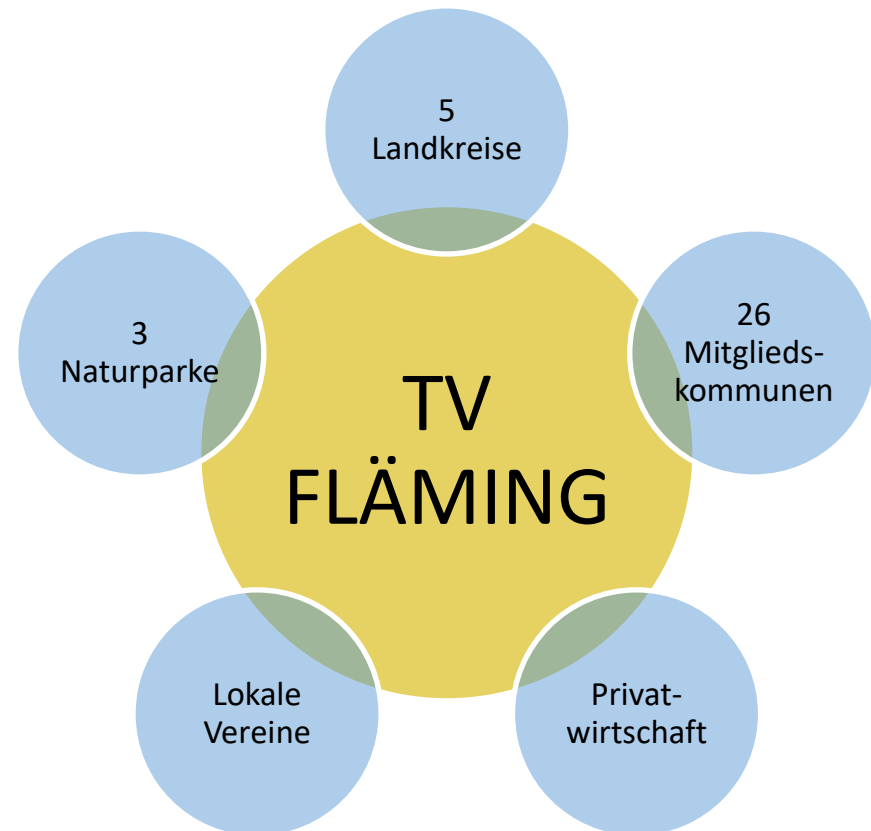


2 Bundesländer +++ 5 Landkreise +++ 587 Mio. €
13,2 Mio. Tagesgäste +++ 2 Mio. Übernachtungen



„Wir verstehen uns nicht nur als Tourismusvermarkter und Förderer für die regionale Tourismuswirtschaft, sondern auch als Impulsgeber für die Freizeitgestaltung aller Bewohner in der Reiseregion.“

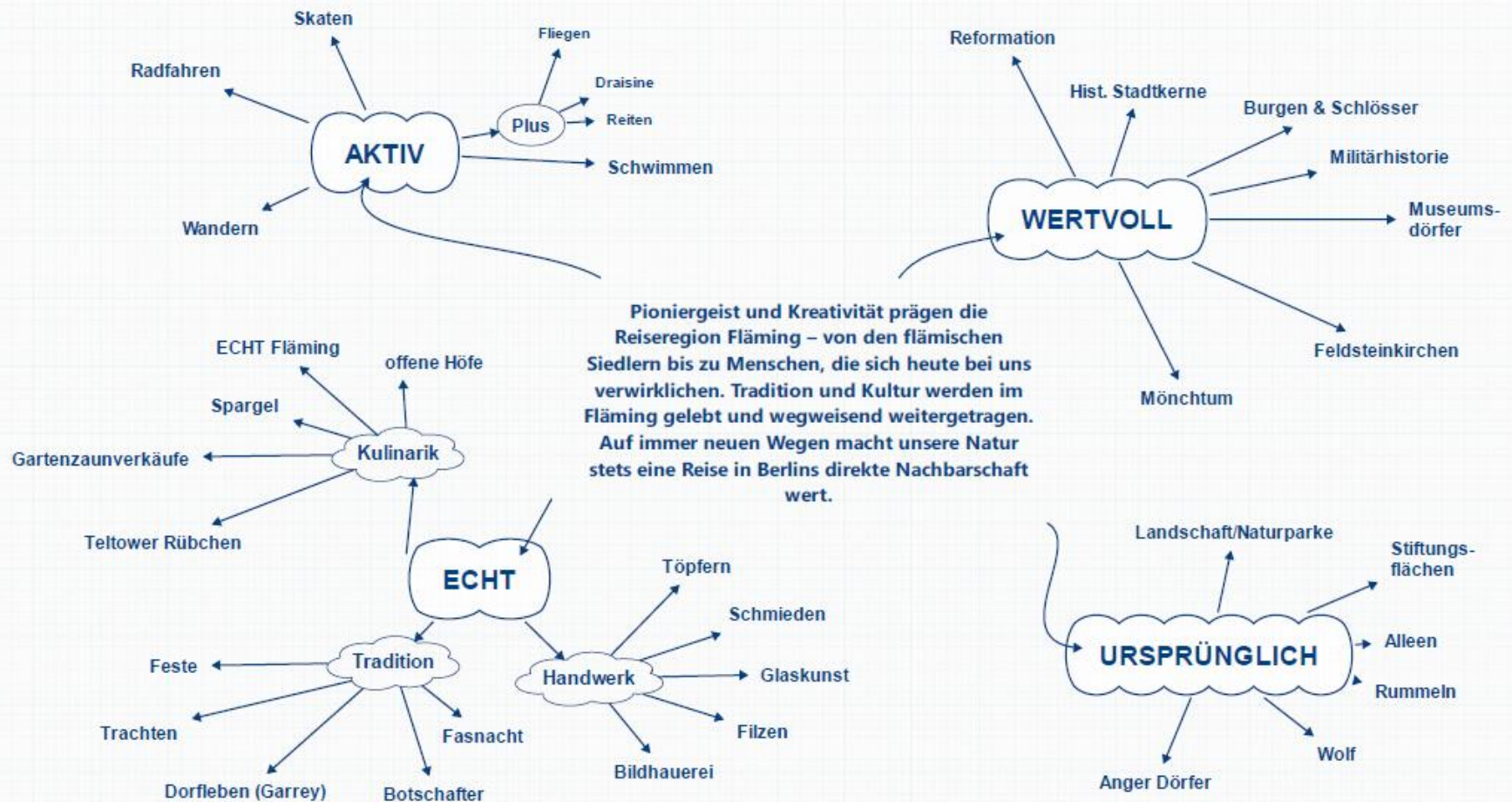
- Verbandsgründung: 1994 bzw. 2005 (Fusion mit TV Teltow-Fläming)
- Sitz: Beelitz
- 7-köpfiges Team
- 166 Mitglieder (über 20% Mitgliederzuwachs seit 2015)
- Kein Mitgliedsbeitrag für privatwirt. Anbieter



DIE DESTINATIONSMARKE ALS STRATEGISCHE MARKETINGGRUNDLAGE



der Fläming



BISHERIGE AUSZEICHNUNGEN FÜR UNSERE ARBEIT



der Fläming

Brandenburger Tourismuspreis 2018



Deutscher Tourismuspreis 2018



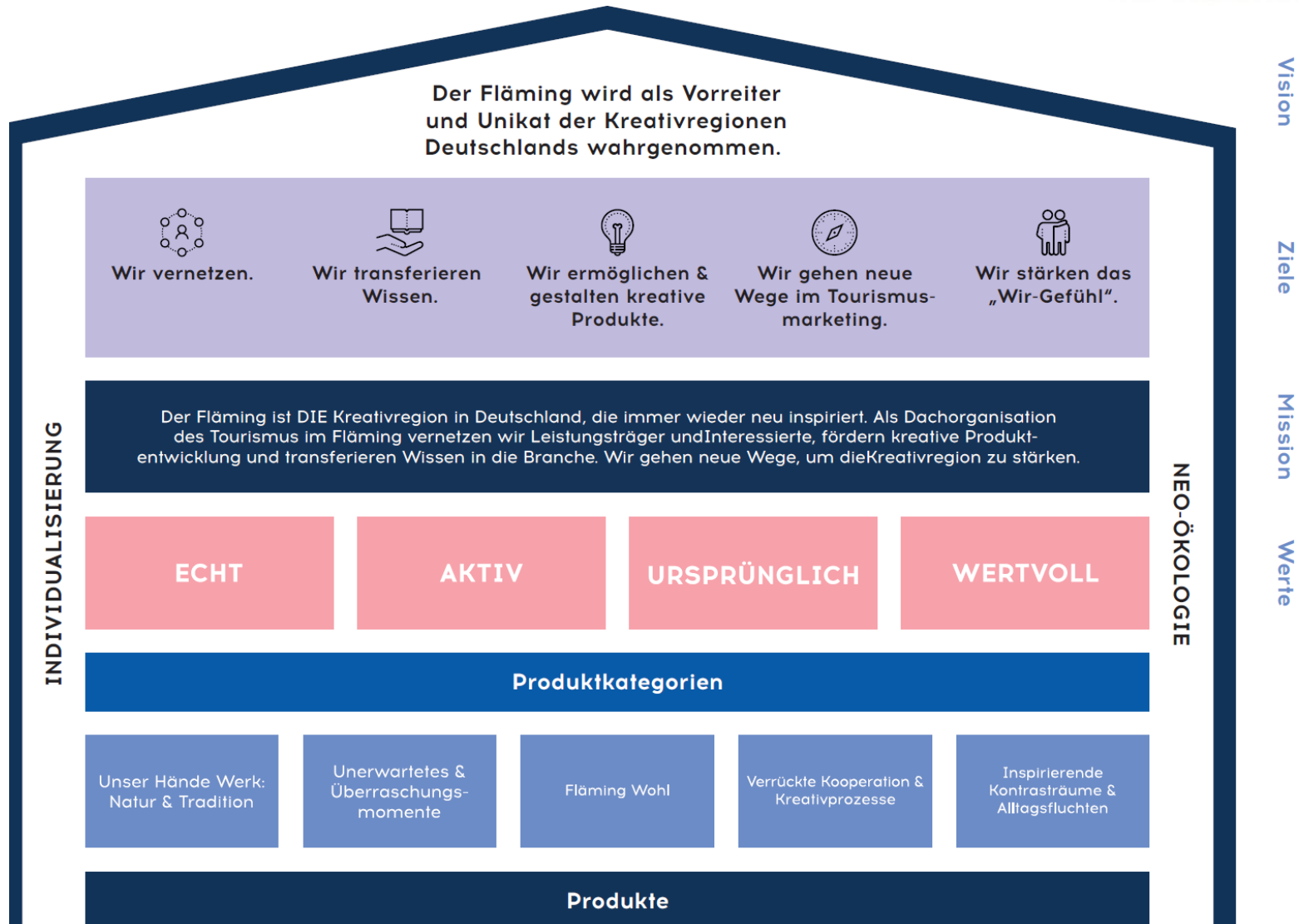
OSV MarketingAward 2022



LEITBILD „DER FLÄMING WEG“



der Fläming





Wir vernetzen

- Netzwerk Tourist Informationen im Fläming (LEADER-Projekt)
- Marketingsprechstunde für Kommunen
- Workation-Stammtische

Wir transferieren Wissen

- Tourismustage, Fläminger Tourismusgespräche
- Workshopreihen: z. B. Social Media, Qualität
- Coachings zur Arbeitskräftegewinnung- & Bindung

Wir ermöglichen & gestalten kreative Produkte

- Netzwerk-Initiative Workation „Fläminger Art“
- Crowdfunding-Wettbewerb FlämingSchmiede
- Tourismuspotezial-Initiative für kommunale Mitglieder

Wir gehen neue Wege im Tourismus-marketing

- Einheimische auf Instagram mobilisieren: #Flämingbotschafter
- Crossmediale Gästekampagnen „Fläminger Löwen“
- Arbeitgebermarke „Die Verwirklicher“ für die Region

Wir stärken das „Wir-Gefühl“

- Fläminger Bürgermeisterdialoge (Rundtouren & Tagungen)



der Fläming



Herzlich
willkommen
zum
Tourismus-
Workshop
im Sitzungs-

TOURISMUSPOTENZIALINITIATIVEN

FÜR LOKALEN TOURISMUS

TOURISMUS LOKAL ERFOLGREICH GESTALTEN



der Fläming





= Neues Angebot für Kommunen in der Reiseregion

- Kooperations- und Mitnahmemöglichkeiten für Kommunen im Marketing der Reiseregion aufzeigen
- Analyse der kommunalen touristischen Marketingaktivitäten
- Aufzeigen von Optimierungsmöglichkeiten, auch im Hinblick auf eine bessere Verknüpfung von Kommune & Region unter Einbeziehung der Marke „Der Fläming“



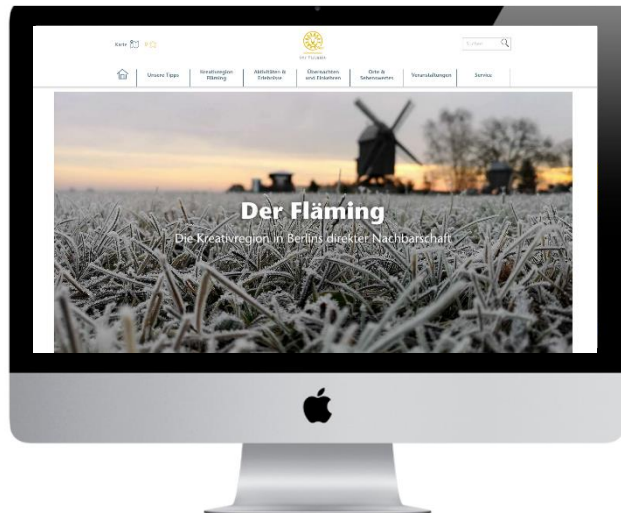
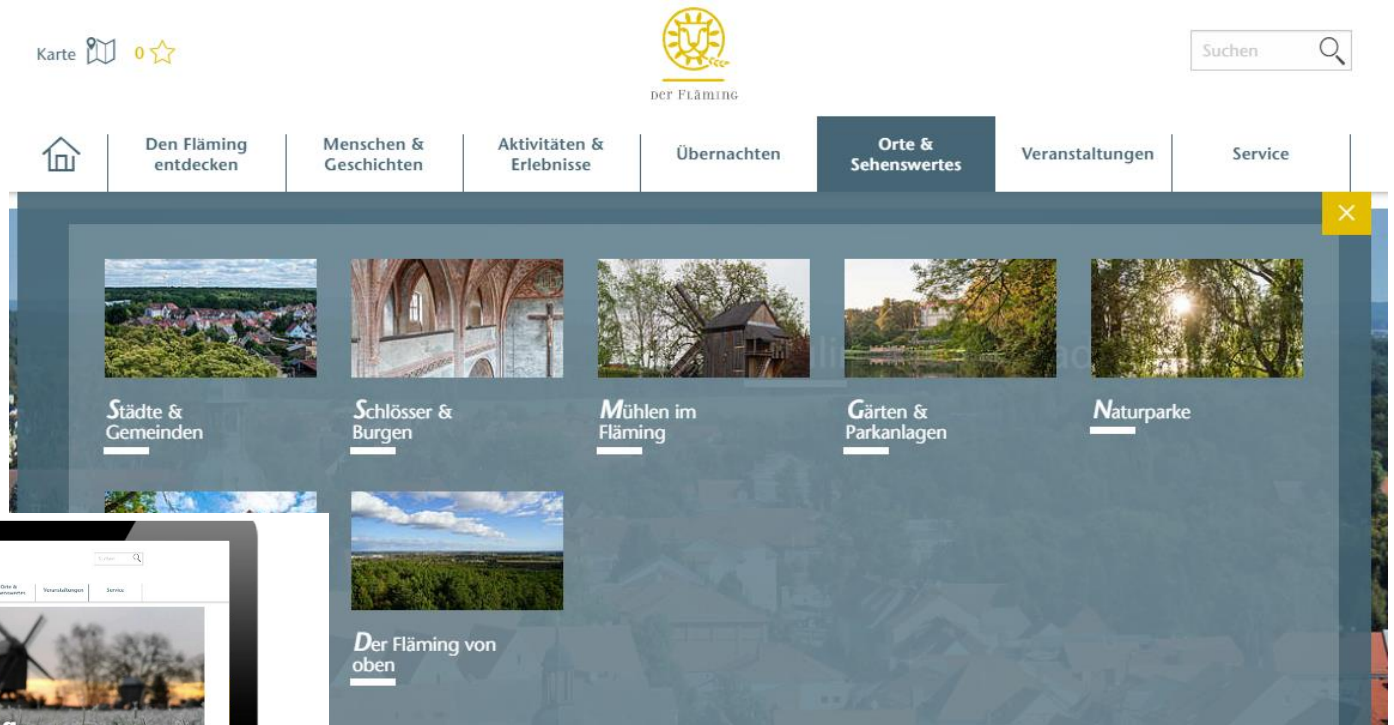
der Fläming

WEBSEITE & CONTENTNETZWERK BRANDENBURG

www.reiseregion-flaeming.de



der Fläming



WIE FINDEN KOMMUNEN DORT STATT?



der Fläming

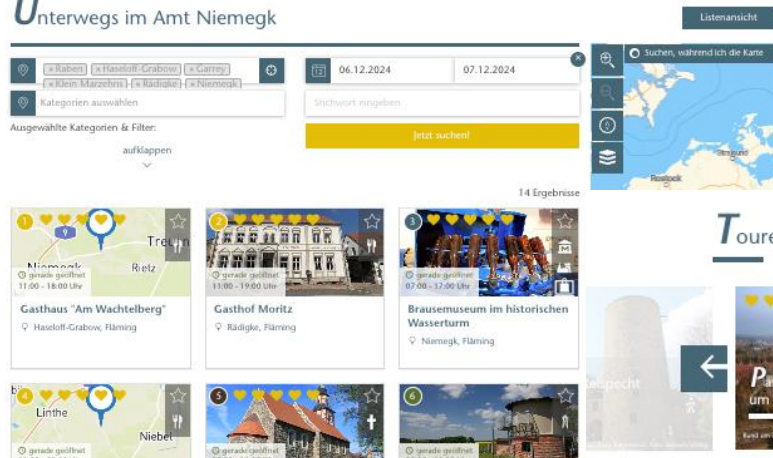


Ortsprofil auf der Website
der Reiseregion mit Anzeige
von POIs und Touren

Amt Niemegk Von Rittern und Feldsteinkirchen

Das Amt Niemegk im Südwesten der Reiseregion Fläming umfasst die Gemeinden Mühlenfließ, Planetal, Rabenstein/Fläming und die Stadt Niemegk mit ihren Ortsteilen. Weite Felder, ausgedehnte Waldgebiete und eine Burg, die über allem thront, prägen das Landschaftsbild. Mittendrin, in Raben, sitzt das Naturparkzentrum Hoher Fläming, das als Ausgangspunkt für Erkundungen im gleichnamigen Naturpark die beste Anlaufstelle ist. Der Hohe Fläming begeistert durch seine abwechslungsreiche Landschaft und malerischen Dörfer. Die Feldsteinkirchen, Mühlen und natürlichen Erhebungen bilden markante Orientierungspunkte und weisen bereits von Ferne den Weg. Von Aussichtspunkten wie der Burg Rabenstein kann das Auge in die Ferne schweifen und das Blau am Horizont verschmilzt mit dem Farbenspiel der Felder und Wälder.

Unterwegs im Amt Niemegk



Touren-Tipps rund um Niemegk



Kostenloses
Ortsprofil

WIE FINDEN KOMMUNEN DORT STATT?



der Fläming

Karte

[Unsere Tipps](#) [Kreativregion Fläming](#) [Aktivitäten & Erlebnisse](#) [Übernachten und Einkehren](#) [Orte & Sehenswertes](#) [Veranstaltungen](#) [Service](#)

Fläming / Orte & Sehenswertes / Städte & Gemeinden / Amt Niemegk / Prospektbestellung

Fläming-Prospektbestellung

Kostenfreie Broschüren der Reiseregion

Wir bieten Ihnen den Service, den Sie für Ihre Reisevorbereitung benötigen. Hier finden Sie aktuelle Broschüren und Printmedien zur Reiseregion Fläming auf einen Blick. Suchen Sie sich einfach die gewünschten Broschüren, Flyer oder Informationen aus und bestellen Sie diese kostenfrei über das Bestellformular. Natürlich können diese auch direkt als PDF heruntergeladen werden. Falls Sie darüber hinaus an bestimmten Themen und Informationsmaterialien interessiert sind, kontaktieren Sie uns gerne auch telefonisch.

Kontaktieren Sie uns!

☎ 033204/6287-0

✉ Sie können uns auch eine **Nachricht schreiben!**

Prospekte **W**andern **M**it Rad & Skates **P**artnerangebote

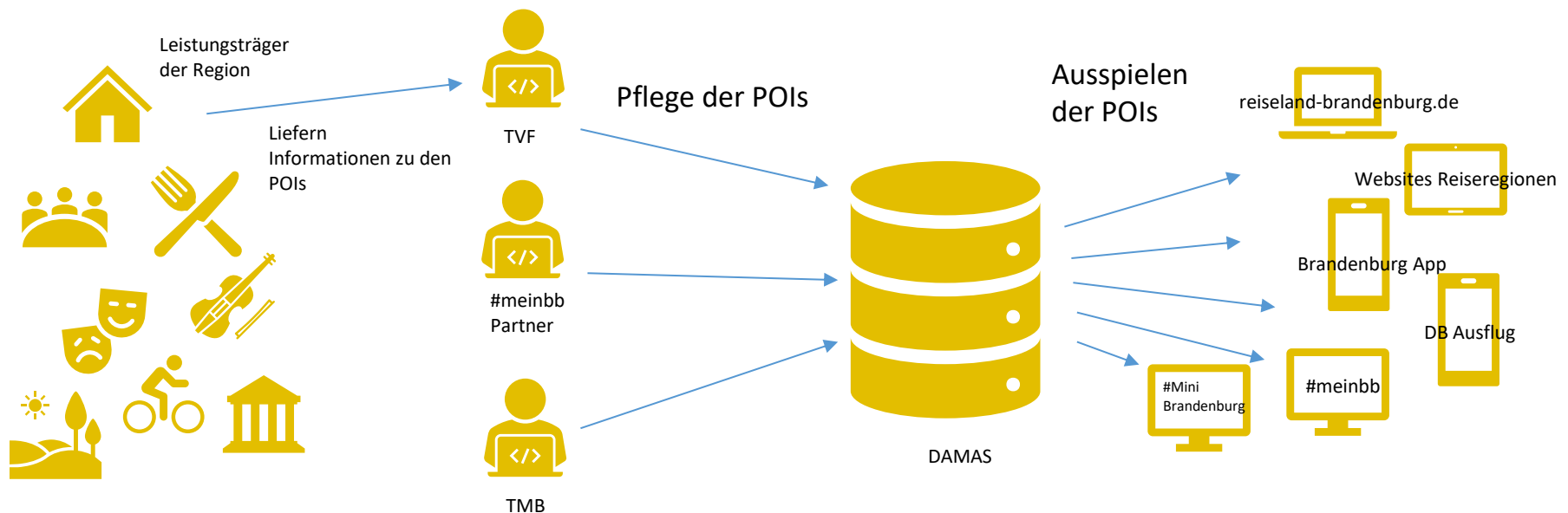
<p>Reisekarte Der Fläming</p> <p>☞ online ansehen ↓ herunterladen (.pdf)</p> <p> Bestellen</p>	<p>Einfach mal raus! 2023/24 - Der Fläming Reiseplaner</p> <p>☞ online ansehen ↓ herunterladen (.pdf)</p> <p> Bestellen</p>	<p>Ortolan-Rundwanderweg</p> <p>Naturpark Nuthe-Nieplitz</p> <p>☞ online ansehen ↓ herunterladen (.pdf)</p> <p> Bestellen</p>	<p>Veranstaltungen im Naturpark Hoher Fläming</p> <p>April bis September 2024</p> <p>☞ online ansehen ↓ herunterladen (.pdf)</p> <p> Bestellen</p>
<p>Internationaler Kunstwanderweg Hoher Fläming</p> <p>Naturpark Hoher Fläming</p> <p>☞ online ansehen ↓ herunterladen (.pdf)</p> <p> Bestellen</p>	<p>Entdecker-tour Teltow, Ludwigsfelde und Umgebung</p> <p>☞ online ansehen ↓ herunterladen (.pdf)</p> <p> Bestellen</p>	<p>Rundweg Riebener See</p> <p>Naturpark Nuthe-Nieplitz</p> <p>☞ online ansehen ↓ herunterladen (.pdf)</p> <p> Bestellen</p>	<p>Wanderkalender 2024</p> <p>☞ online ansehen ↓ herunterladen (.pdf)</p> <p> Bestellen</p>

Versand einer kommunalen Gästebroschüre/eines Gastgeberverzeichnis über den Prospektservice des Verbandes

WIE FUNKTIONIERT DAS DAMAS?



der Fläming



Das **DAMAS** (Datenmanagementsystem) ist die zentrale Datenbank für POIs („Points of Interest“) im Land Brandenburg, die von touristischen Anbietern/Institutionen im Land Brandenburg gepflegt und verwaltet werden kann.

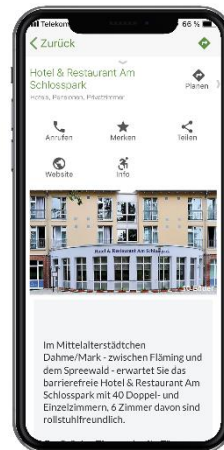
WO ERSCHEINEN DIE POIS?



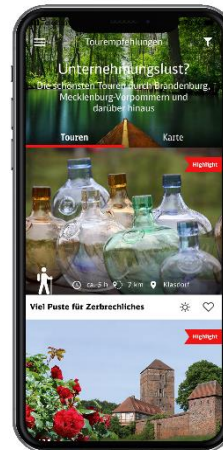
der Fläming



reiseland-brandenburg.de und Websites der
Reiseregionen



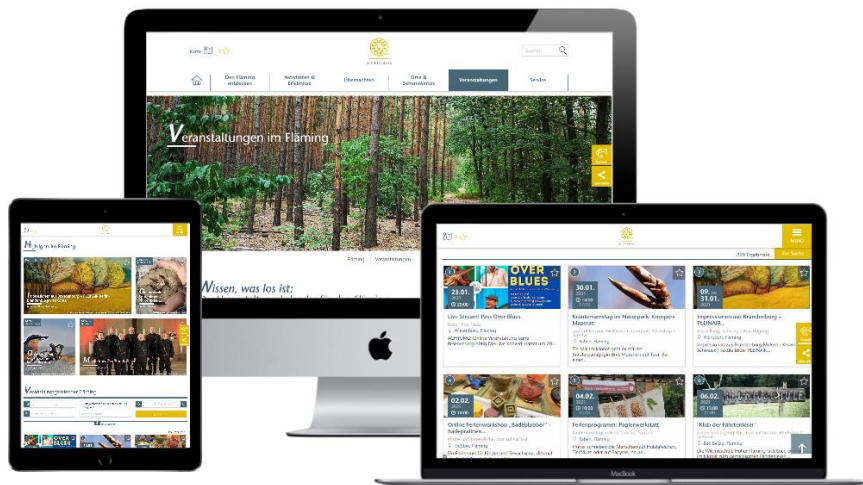
Brandenburg App



DB Ausflug



#meinbb – Stehlen, iPad, Touchscreens, ...



- Ein weiteres Angebot im Rahmen des Content Netzwerkes.
- Die Eintragung ausgewählter touristisch relevanter Veranstaltungen ist in der kommunalen Mitgliedschaft enthalten.
- Kommunen können eigenen Zugang kostenlos bekommen und selbst Veranstaltungen eintragen
- **Notwendige Zuarbeit: Veranstaltungstermine mit Beschreibungstext und Bild**

MEHRWERT FÜR KOMMUNEN UND FIRMEN



der Fläming

- Allgemeine Sichtbarkeit der Kommune und der Angebote der ortsansässigen Unternehmen
- Sichtbarkeit als Teil der Tourismusmarken Der Fläming und Reiseland Brandenburg stärken
- Mehr Service für Gäste
- Kein laufender Aufwand für den Eintrag, dieser erscheint automatisch auf allen angeschlossenen Plattformen



WIE KOMMEN FIRMEN INS DAMAS?



der Fläming

1. Kommune macht das Angebot bei den touristischen Anbietern bekannt.
2. Anbieter schicken Text, Kontaktdaten und Bilder an den TVF, ggf. über den Ansprechpartner in der Kommune.
3. TVF und die Partner tragen die Infos im DAMAS ein, stimmen finale Fassung ab.
4. Websites und Apps werden jede Nacht aktualisiert.

Ganz
einfach
und
kostenlos!



2025: KAMPAGNE „MEIN FLÄMING & ICH“

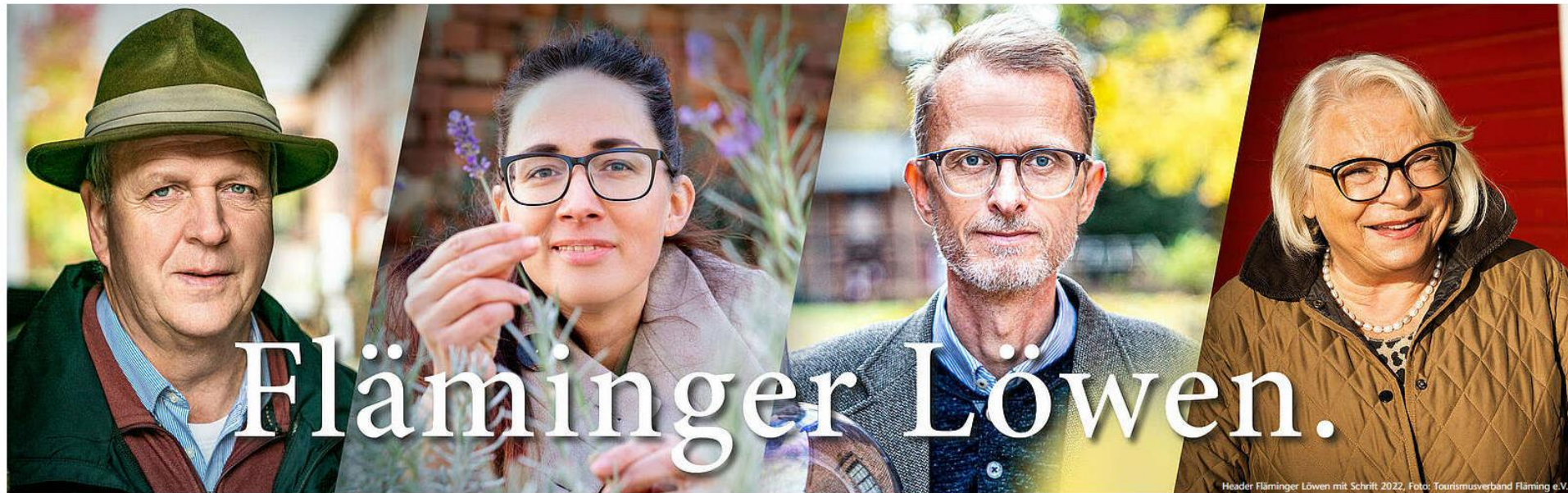


der Fläming



Naturpark
Hoher Fläming





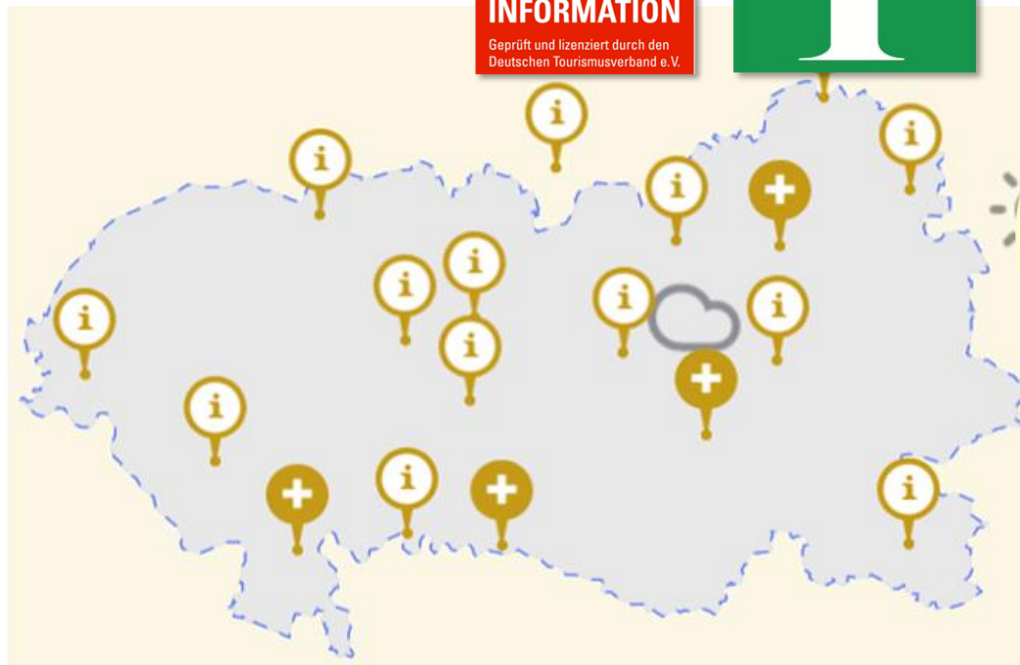
- ✓ Wir haben im Kampagnenzeitraum für 5,3 Millionen Impressionen gesorgt
- ✓ Es wurden 4,3 Millionen Menschen erreicht
- ✓ Unsere Reichweite sorgte für 92.767 Interaktionen mit dem Content
- ✓ die Der Fläming-Facebook-Follower steigerten sich von März bis April 2022 um 2.308 Personen auf 6.066 und somit um 61,41 %
- ✓ Unser Instagram-Kanal wuchs von März bis April 2022 um 334 neue Follower*innen auf 3.513 und somit um 10,5 %.

NEUES TI-NETZWERK IM FLÄMING



der Fläming

- die finale Vorstandssitzung der LAG Fläming-Havel zur Entscheidungsfindung über die Befürwortung oder Ablehnung des Fördermittelantrages hat am 11.Juni 2024 den Fördermittelantrag bewilligt
- dieser Antrag wurde nun am 21.10.2024 beim Landesamt für Ländliche Entwicklung, Landwirtschaft und Flurneuordnung (LELF) des Landes Brandenburg zur endgültigen Befürwortung und Gewährung der angesetzten Mittel eingereicht
- Beginn der Umsetzung geplant 2025



DER FLÄMING

ALS ARBEITGEBERMARKE

Die Entwicklung einer Arbeitgebermarke ist die identitätsbasierte, intern wie extern wirksame Positionierung eines Unternehmens, als attraktive Marke und als glaubwürdiger Arbeitgeber.

Dieser Ansatz wird erstmalig im Deutschlandtourismus für eine gesamte Region übertragen. Bei uns im Fläming.



der Fläming



BEDEUTUNG FÜR WIRTSCHAFTSSTANDORTE



der Fläming



Arbeitgeber-
marke



FLÄMING
Mitarbeiter-
Marketing



Standort-
Marketing



Landkreis Potsdam-Mittelmark



STRATEGIEMODELL „WIRKEN IM FLÄMING“



der Fläming

Positionierung	DIE VERWIRKLICHER. DU WIRKST.					
Leitgeschichte	Der Fläming bietet jedem Raum sich zu entfalten. Er ist das kreative Zuhause für Menschen, die ihre Arbeit als sinnstiftendes Element für bewusstes Leben sehen.					
Werte, die unsere Region prägen:	aktiv	ursprünglich	echt	wertvoll		
Werte, die uns als Arbeitgeber prägen:	progressiv	bodenständig	raffiniert			
Komplementärwerte	innovativ, kreativ, fortschrittlich, mutig, ideenreich, zukunftsweisend, gestalterisch, neuartig, ...	freundlich, liebenswürdig, zukommend, bindend, sicher, solide, gewissenhaft, zuverlässig, geerdet, bescheiden, ungekünstelt, ...	geschickt, erfinderisch, durchdacht, differenziert, detailreich, pfiffig, ...			
Markenversprechen, das die Leitgeschichte näher ausführt und in Narrativen erzählt	Wirken. Wo Arbeit ein kreatives Zuhause hat.	Lebenswelt. Wo Arbeit ein sinnstiftendes Gestaltungselement für bewusstes Leben ist.	Zeit. Wo Arbeits- und Lebenszeit mehr wert ist.			

WISSEN VERMITTELN & ZUHÖREN



der Fläming



ARBEITSKRÄFTEKAMPAGNE IN DER REGION



der Fläming

als Küchenchef
**DIRK KRAUSE
SAGORNY**

als Rangerin
**ANNA
FUTTERER**

als Landwirt
**TINO
RYLL**

als Rezeptionistin
**SUSE
GENSCH**

als Busfahrer
**CHRISTIAN
KAUERT**

DIE
Verwirklicher
LEBEN UND ARBEITEN IM FLÄMING

DU WIRKST!
Jetzt Film ansehen!

TOURISMUSVERBAND FLÄMING e.V. presents a CHRIS HIRSCHHÄUSER Cinematography & Photography Production in association with SAINT ELMO'S TOURISM.
Casting & Costume by Tourismusverband Fläming e.V. | Starring ANNA FUTTERER, CHRISTIAN KAUERT, DIRK KRAUSE SAGORNY, SUSE GENSCH, TINO RYLL
Supported by VERKEHRSGESELLSCHAFT TELTOW-FLÄMING MBH, FLÄMINGER GENUSSLAND GMBH, NATURWACHT NUTHE-NIEPLITZ, PAULINEN-
HOF, LANDHAUS ALTE SCHMIEDE | in cooperation with Landreise POTSDAM-MITTELMARK and TELTOW-FLÄMING

FILMPREMIERE



der Fläming



FILMPREMIERE



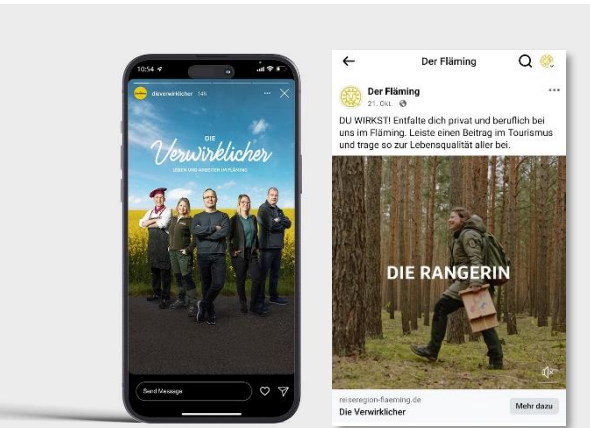
der Fläming



ARBEITSKRÄFTEKAMPAGNE IN DER REGION



der Fläming



www.dieverwirklicher.de



- Flämingtag Grüne Woche 2024 auf der Antenne Brandenburg-Bühne
- Velo 2024 in Berlin
- Meet Germany Summit Berlin 2024
- Stadtfest Berlin/Schöneberg
- Flämingmarkt/48 Stunden in Bad Belzig
- Tag der Deutschen Einheit in Schwerin





VIELEN DANK.